

# UPRAVLJANJE DOBREGA POČUTJA ZAPOSLENIH V IBM DEUTSCHLAND GMBH

Katja Draksler

International Business Machines Corporation (IBM) predstavlja eno od vodilnih multinacionalk na področju informacijske tehnologije, ki letos praznuje stoletnico obstoja. V več kot 200 državah zaposluje okoli 420.000 ljudi. V korporaciji se dobro zavedajo, da so za njen uspeh v največji meri odgovorni zaposleni, zato veliko energije in sredstev vlagajo v njihovo zdravje in dobro počutje. Z dobrim programom na tem področju se lahko pohvali ena od podružnic, nemško podjetje IBM Deutschland GmbH, kjer so leta 1995 vpeljali t. i. sistem upravljanja dobrega počutja zaposlenih.

## ORGANIZACIJSKI VIDIKI

V podjetju so oblikovali skupino za zdravje, ki svoje strategije načrtuje na podlagi 30 pomembnih elementov dobrega počutja. Med te elemente sodijo posameznikove aktivnosti in zunanji dejavniki, ki negativno ali pozitivno vplivajo na izvajanje delovnih nalog in produktivnost zaposlenih, kot so na primer ergonomski dejavniki, fleksibilen delovni čas, varnost pri delu in promocija zdravja pri delu. Skupina za zdravje je v podjetju odgovorna tako za načrtovanje kot tudi za izvajanje vseh programov za dobro počutje zaposlenih.

Elementi dobrega počutja se ocenjujejo na letni ravni s pomočjo vprašalnika. Ocenjevanje pa poleg tega vključuje tudi druge podatke, kot so na primer število nezgod pri delu, odstotek bolniškega staleža, glavni vzroki za bolniški stalež. Rezultati ocenjevanja so objavljeni na intranetu, na podlagi analize teh podatkov pa oblikujejo ukrepe za izboljšave in akcijske načrte.

Podjetje IBM Deutschland GmbH je bilo eno prvih nemških podjetij, ki je za področje zdravja in dobrega počutja zaposlenih zaposlilo t. i. menedžerja za zdravje, ki načrtuje in koordinira področje promocije zdravja pri delu in je hkrati tudi vmesni člen med podjetjem in zdravstvenimi zavarovalnicami ter ponudniki zdravstvenih storitev.

Doseganje načrtovanih ciljev s področja zdravja in dobrega počutja zaposlenih skrbno nadzorujejo skozi vse leto, da bi tako dosegli kontinuirane in dolgoročne izboljšave. Napredek je dokumentiran v skupni bazi podatkov, rezultate pa redno obravnava menedžment.

## PONUDBA STORITEV ZA ZAPOSLENE

Zaposlenim v podjetju IBM Deutschland GmbH je na voljo široka paleta storitev na področju telesne vadbe, zdrave prehrane in zdravega življenjskega sloga nasploh. Evaluacije vseh teh programov potekajo preko anonimnih spletnih vprašalnikov, ki omogočajo hitre analize, na podlagi katerih skupina za zdravje načrtuje spremembe in izboljšave.

Podjetje nudi zaposlenim tudi množico programov za lažje usklajevanje poklicnega in družinskega življenja, npr. fleksibilen delovni čas, delo od doma, samostojno načrtovanje delovnega časa, možnosti za kontinuirano izobraževanje in usposabljanje.

## Odvajanje od kajenja

Programi za odvajanje od kajenja so v podjetje IBM Deutschland GmbH uspešno vpeljali že pred mnogimi leti. Gre za svetovno znane programe odvajanja od kajenja Allen Carr's Easyway, ki jih podjetje sofinancira v 50 odstotkih, sredstva zanje pa dodatno namenjajo še nemške zdravstvene zavarovalnice. Programi se sicer izvajajo v vseh večjih podružnicah korporacije, vendar pa se jih lahko zaposleni po nižani ceni udeležijo tudi zunaj podjetja. Poleg tega v podjetju organizirajo številna predavanja na o kajenju, na intranetu pa zaposleni najdejo tudi druge informacije o zdravju in zdravem načinu življenja. V podporo splošni politiki ne-kajenja je v IBM Deutschland GmbH od leta 1995 kajenje povsem prepovedano.

## Zdrava prehrana

Skupina za zdravje je odgovorna tudi za prehrano in programe za doseganje in vzdrževanje zdrave telesne teže zaposlenih. Zunanji partner zaposlenim nudi informacijsko podporo pri izvajanju prehranskega načrta tako, da udeležencem programa zagotovi žepni računalnik, ki namesto njih »šteje« kalorije in tako olajša tudi dodatno svetovalno delo. Program vodijo strokovno usposobljeni ljudje, ki na začetku določijo zdravstveni status posameznika, da bi tako preprečili vse mogoče dejavnike tveganja.

V podporo tem programom podjetje v svojih restavracijah nudi zdravo hrano z malo kalorijami in malo maščobami, zaposleni pa imajo na izbiro tudi vegetarijansko hrano. Preko spletnih anket se redno spremlja zadovoljstvo zaposlenih s ponudbo v restavracijah. Povsod v podjetju stojijo tudi avtomati z brezplačno vodo, obogateno s kisikom.

## Telesna dejavnost

V podjetju IBM Deutschland GmbH nudijo številne možnosti za telesno dejavnost, kot so na primer joga, pilates, QiGong, nordijska hoja, gimnastične vaje za hrbet ipd. Dejavnosti, ki se jih lahko udeležijo vsi zaposleni, potekajo med delovnim časom v prostorih podjetja. Možnosti za telesne dejavnosti, ki potekajo v prostorih podjetja, so nadgradili še s ponudbo številnih športnih centrov in fitnes klubov po vsej Nemčiji. V podjetju teče tudi kampanja, ki zaposlene spodbuja, da na delo kolesarijo.

## Drugi programi za boljše počutje zaposlenih

IBM Deutschland GmbH svojim zaposlenim nudi tudi razne druge preventivne programe. Tako na primer v prostorih podjetja od leta 2005 potekajo razni presejevalni programi (npr. za kožnega raka, raka na črevesju itd.), ki so jih zaposleni zelo dobro sprejeli.

Najinovativnejši program na področju skrbi za zdravje zaposlenih v IBM Deutschland GmbH pa je program Faktor Fit, za katerega so leta 2006 prejeli posebno nagrado združenja zavarovalnic s področja varnosti in zdravja pri delu. Gre za spletno aplikacijo, v katero se posameznik prijavi, oblikuje svoj profil in potem tekmuje sam s seboj. Aplikacija omogoča dostop do številnih informacij o telesni dejavnosti in zdravem načinu življenja.

Posameznik lahko v aplikacijo vnese svoje cilje na področju telesne dejavnosti in zdravega življenjskega sloga ter aktivnosti za doseg teh ciljev. Preko aplikacije nato zbira točke glede na

dosežene cilje. Na koncu programa, ki poteka 20 tednov, je podelitev nagrad vsem sodelujočim, ki so zbrali vsaj minimalno število točk. Nagrade, ki jih podelijo, so vedno v povezavi s športom ali zdravjem.

## ORGANIZACIJSKA KLIMA IN VODENJE

V podjetju IBM Deutschland GmbH vsako četrletje izvedejo raziskavo o klimi in zadovoljstvu v podjetju, ki je še posebej osredotočena na delovne razmere in odnose v podjetju. Raziskava nudi zaposlenim možnost, da sami oblikujejo sliko trenutnih razmer na področju medosebnih odnosov in delovnega okolja in o ter informirajo vodstvo podjetja, ki lahko na podlagi rezultatov ustrezno ukrepa. Vzorec zaposlenih, vključenih v raziskavo, je naključen in predstavlja približno 10 odstotkov vseh zaposlenih.

Poleg te raziskave v podjetju vsako leto v podjetju izvedejo še dve anketi: v prvi zaposleni anonimno ocenjujejo svoje vodstvo in predlagajo izboljšave, v drugi pa vodilni ocenjujejo sami sebe. Ker zadovoljstvo pri delu v veliki meri vpliva na raven stresa, v podjetju te raziskave jemljejo zelo resno.

Dodatne informacije o stresu, razne vprašalnike za samoocenjevanje in priročnike za e-učenje lahko zaposleni najdejo na intranetu, v podjetju pa jim nudijo tudi številna predavanja na to temo. Zaposlenim so ves čas na voljo tudi zdravniki, ki so zaposleni v podjetju.

---

Primer je poovzet po opisu modela dobre prakse na spletni strani Evropske mreže za promocijo zdravja pri delu (European Network for Workplace Health Promotion – ENWHP):  
[http://www.enwhp.org/toolbox/pdf/0912041524\\_Germany\\_IBM%2520Deutschland%2520GmbH.pdf](http://www.enwhp.org/toolbox/pdf/0912041524_Germany_IBM%2520Deutschland%2520GmbH.pdf).